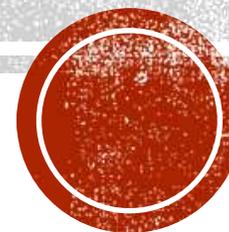


# WARALABA (FRANCHISE)



# DEFINISI FRANCHISING

***Franchise adalah pemberian sebuah lisensi oleh seseorang (franchisor) kepada pihak lain (franchise).***

**lisensi tersebut memberi hak kepada franchise untuk menggunakan merek dagang franchisor dan seluruh elemen yang diperlukan untuk menjalankan bisnisnya dengan dasar-dasar yang telah ditentukan sebelumnya.**



# PERBEDAAN FRANCHISE DENGAN TIPE BISNIS LAIN :

1. Keberadaan franchisor
2. Kewajiban untuk menggunakan nama & sistem franchisor, serta patuh pada pengendaliannya.
3. Resiko yang merusak bisnis tanpa pelaku usaha berada disana.
4. Kemampuan franchisor untuk terus memberikan jasa yang dpt membuat bisnis berhasil.



PADA SKEMA FRANCHISE, FRANCHISOR  
HARUS MEMILIKI :

- **Merek/nama dagang, serta goodwill tempat berasosiasi**
- **Sebuah format bisnis**
- **Terdapat formula, resep, rahasia, spesifikasi, desain gambar dan konfidensial**
- **Hak cipta serta perlindungannya**



# FORMAT BISNIS FRANCHISING

Format bisnis ini terdiri atas:

1. Konsep bisnis yang menyeluruh
2. Konsep permulaan dan pelatihan berdasarkan konsep franchisor
3. Proses bantuan dan bimbingan yang terus menerus



# **ISTILAH-ISTILAH DALAM BISNIS FRANCHISE**

- **Initial service ( jasa-jasa pendahuluan )**
- **Continuing service ( jasa terus-menerus )**
- **Initial fee ( biaya keseluruhan item untuk mmbuka bisnis )**
- **Franchise fee (biaya yg menutupi jasa frenchisor)**
- **Continiung fee ( biaya akan jasa frenchisor nantinya yg secara terus-menerus )**



# BEBERAPA KRITERIA FRANCHISING

- Franchise Industrial  
hubungan yg terjalin antara perusahaan manufaktur dan pedagang besar
- Franchise generasi pertama  
hubungan yg terjalin antara perusahaan manufaktur dan pedagang eceran
- Bisnis Franchise antara pedagang besar dan pedagang eceran
- Bisnis Franchise antara sesama pedagang eceran



# KELEBIHAN FRANCHISE

- Pengakuan reputasi
- Standarisasi mutu
- Bantuan modal
- Bantuan manajemen
- Profit relatif tinggi karena telah teruji



# KEKURANGAN FRANCHISE

- Tidak mandiri
- Kreativitas tidak berkembang
- Menjadi interdependen, terdominasi.
- Rentan terhadap perubahan franchisor



# PERJANJIAN ATAU KONTRAK FRANCHISE

- ❖ Kontrak franchise merupakan dokumen yang didalamnya berisi seluruh transaksi yang dijabarkan bersama dan tepat menggambarkan janji-janji yang dibuat dan harus adil serta menjamin kontrol untuk melindungi integritas sistem.



# SEGI-SEGI DARI ISI KONTRAK

- Penentuan dan identifikasi kep. Franchise sbg pemilik
- Hak-hak yang diberi pada franchise
- Jangka waktu perjanjian
- Hak pada masa awal ataupun selanjutnya dari franchise
- Kewajiban awal dan selanjutnya dari franchise
- Kontrol operasional pada franchise
- Penjualan bisnis
- Kematian franchise
- Arbitrase
- Berakhirnya kontrak dan akibat-akibatnya



# Perlindungan Hukum Usaha Waralaba/ Franchise di Indonesia

Perlindungan hukum didasarkan pada :  
Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor:  
16 Tahun 1997 tentang Waralaba (Lembaran Negara  
Republik Indonesia Nomor 49 Tahun 1997,  
Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia  
Nomor 3690).



# HAK *FRANCHISOR*

- Menerima setoran dari *franchisee*.
- Memeriksa pembukuan *franchisee*.
- Memeriksa usaha *franchisee*.
- Memutuskan hubungan kemitraan karena pelanggaran oleh *franchisee*.
- Membeli kembali *franchise* pada saat pemutusan hubungan kemitraan.
- Membeli kembali *franchise* pada saat dijual oleh *franchisee*.



# KEWAJIBAN *FRANCHISOR*

- **Membantu memilih lokasi usaha**
- **Membantu pengembangan usaha & memberi materi promosi.**
- **Menyediakan manual operasional usaha.**
- **Menyediakan program bimbingan pelatihan bagi franchisee.**
- **Menyediakan staf yang mensupervisi masa awal berdirinya *franchise*.**
- **Memberikan hak penggunaan nama, cap dagang, rancangan dan logo kepada franchisee.**



# HAK *FRANCHISEE*

- Memperoleh petunjuk dan bantuan.
- Menggunakan nama, dan sistem.
- Memperoleh persediaan produk.
- Menjual *franchise* kepada pembeli yang disetujui.
- Memutuskan hubungan jika perjanjian *franchise* dilanggar oleh *franchisor*.



# KEWAJIBAN *FRANCHISEE*

- Memberi informasi posisi keuangan yang akurat.
- Memberi izin pemeriksaan usaha.
- Menghadiri program pelatihan awal.
- Mengembangkan *franchise* sesuai yang ditentukan.
- Membayar biaya-biaya *franchise*.
- Hanya menjual produk dan jasa yang telah disetujui.
- Membeli persediaan bahan dan tingkat persediaannya.
- Menggunakan bahan promosi, manual operasi usaha sesuai.

